

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO/ES

Estudo Técnico Preliminar 206/2025

1. Informações Básicas

Número do processo: 23068.046608/2025-68

2. Descrição da necessidade

Contratação de serviços de confecção do material gráfico “Palê-títulos”

A presente contratação tem como objetivo a prestação de serviços de confecção do material gráfico “Palê-títulos” para a Editora Universitária – Edufes, órgão suplementar da Reitoria desde 28 de junho de 2018, conforme decisão do Consuni expressa na Resolução nº 10/2018. A Edufes desempenha papel fundamental na promoção da leitura, na divulgação institucional e no fortalecimento da produção acadêmica da Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes), sendo responsável por materiais que apoiam diversas ações institucionais.

O material “Palê-títulos” já foi utilizado em semestres anteriores com resultados positivos, atendendo de maneira eficaz às necessidades de promoção da leitura e de visibilidade institucional da Edufes. Considerando o aumento da demanda por este tipo de material, faz-se necessária a contratação de empresa especializada que garanta a produção com qualidade, pontualidade e adequação aos padrões previamente estabelecidos.

A contratação fundamenta-se na Lei nº 14.133/2021, que regula as normas gerais de licitação e contratação para a Administração Pública. O serviço de confecção do material gráfico se enquadra como “serviço comum”, definido por padrões objetivos de desempenho e qualidade. Considerando o valor estimado da contratação, o procedimento será realizado por meio de **dispensa de licitação**, com base no **Art. 75, Inciso II**, da referida lei, por se tratar de contratação de baixo valor, assegurando maior celeridade e eficiência ao processo.

O regime de execução do serviço será o de **empreitada por preço unitário**, uma vez que o objeto pode ser fracionado em unidades de medida (milheiro /unidade), com valor definido para cada unidade, garantindo que o pagamento corresponda exatamente à quantidade de material efetivamente entregue.

Portanto, a contratação direta é estratégica para atender à necessidade de forma ágil, garantindo a continuidade das ações da Edufes e assegurando que a produção do material “Palê-títulos” seja realizada de forma eficiente e em conformidade com os princípios legais.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Editora Universitária - Edufes	WILBERTH CLAYTHON FERREIRA SALGUEIRO

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

Para a contratação dos serviços de impressão dos 6.300 marca-páginas “Palê-títulos”, devem ser observados os seguintes requisitos:

- Custo:** A empresa contratada deve atender aos princípios de eficiência e economicidade, oferecendo a melhor relação entre custo e benefício para a Universidade.
- Disponibilidade no mercado:** A solução de impressão deve estar amplamente disponível e ser capaz de atender às demandas da Universidade dentro do prazo estimado.
- Adequação às necessidades:** O serviço contratado deve garantir a produção dos marca-páginas conforme o formato, especificações técnicas e quantidade solicitados, assegurando fidelidade ao modelo aprovado pela Edufes.

4. **Qualidade técnica:** Os serviços devem assegurar alta qualidade gráfica, incluindo fidelidade de cores, nitidez de imagens e textos, acabamento adequado e durabilidade do material. A empresa deve apresentar portfólio de trabalhos similares, preferencialmente no segmento editorial ou acadêmico.
5. **Provas e aprovação:** Todas as provas de impressão deverão ser submetidas à aprovação da Edufes, garantindo conformidade com os padrões de qualidade e especificações técnicas.
6. **Confidencialidade:** A empresa deve manter a confidencialidade dos materiais fornecidos, garantindo segurança no envio e recebimento dos arquivos para impressão.
7. **Serviço externo:** Não se exigem requisitos relacionados a espaço físico, acompanhamento presencial ou liberação de órgãos externos, uma vez que a execução ocorrerá integralmente fora das dependências da Universidade.

Estes requisitos têm como finalidade assegurar que a contratação atenda às necessidades da Edufes com eficiência, qualidade e conformidade legal.

5. Levantamento de Mercado

A UFES, por meio da Edufes, necessita contratar serviços de impressão de 6.300 marca-páginas “Palê-títulos” para promoção da leitura e divulgação institucional. A Universidade não dispõe internamente de estrutura ou recursos para a confecção desse material.

Foi realizada consulta de mercado junto a fornecedores especializados, que demonstraram capacidade técnica, prazo compatível e qualidade adequada para atender à demanda. O material “Palê-títulos” já foi produzido em semestres anteriores, com resultados positivos quanto à eficácia e custo-benefício.

Dessa forma, a contratação de empresa especializada em impressão gráfica é a alternativa mais adequada, garantindo **qualidade, eficiência e atendimento ao prazo**.

6. Descrição da solução como um todo

A solução consiste na contratação de **empresa especializada em impressão gráfica** para a produção de 6.300 marca-páginas “Palê-títulos” da Edufes, em formato especial, destinados à **promoção da leitura e divulgação institucional** do catálogo de livros digitais gratuitos da UFES.

O serviço contratado deve incluir:

1. **Produção gráfica completa** do material, conforme especificações técnicas definidas pela Edufes.
2. **Garantia de qualidade técnica**, com fidelidade de cores, nitidez de imagens e textos, acabamento adequado e durabilidade do produto.
3. **Envio e entrega dentro do prazo estipulado**, com possibilidade de aprovação de provas antes da impressão final.
4. **Confidencialidade dos arquivos e informações**, garantindo segurança no manuseio e na produção do material.

Essa solução permite à UFES atender à demanda de forma **eficiente, segura e econômica**, aproveitando experiência anterior com o mesmo material, garantindo continuidade e qualidade na divulgação institucional.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

A estimativa de quantidade para esta contratação é de **6.300 unidades** do material gráfico “Palê-títulos”. Esta quantidade foi definida com base na necessidade da Editora Universitária (Edufes) para suas ações de promoção da leitura e divulgação institucional, considerando a demanda observada em semestres anteriores e a previsão de público para os próximos eventos.

Para a definição do valor de referência, foi realizada uma cotação via pesquisa de preços, em conformidade com o Estudo Técnico Preliminar (ETP) 206 /2025 e a Instrução Normativa SEGES/ME Nº 65/2021. A metodologia envolveu a consulta ao sistema de pesquisa de preços, que apontou como referência os seguintes valores unitários: Menor Preço de R\$ 0,1000, Média de R\$ 0,3379 e Mediana de R\$ 0,3450.

Adicionalmente, foi realizada a cotação com fornecedores locais para garantir a obtenção da proposta mais vantajosa. Os fornecedores consultados foram: GM Gráfica, Grafitusa e Gráfica JEP.

O valor estimado para a contratação é de **R\$ 2.115,96 (dois mil, cento e quinze reais e noventa e seis centavos)**, correspondente ao menor orçamento obtido na pesquisa de preços, fornecido pela GM Gráfica. Essa abordagem, com a cotação junto a múltiplos fornecedores e a consulta ao sistema de preços, garante que o valor da contratação esteja alinhado aos preços praticados no mercado, assegurando os princípios da economicidade, eficiência e a seleção da proposta mais vantajosa para a Administração Pública.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 2.115,96

O valor estimado para a contratação da confecção de **6.300 marca-páginas “Palê-títulos”** é de **R\$ 2.115,96**, correspondente ao menor orçamento obtido junto aos fornecedores consultados.

A pesquisa de preços foi realizada por meio de **orçamentos diretos a gráficas especializadas**, considerando capacidade técnica, prazo e qualidade do serviço. Entre os fornecedores consultados, destacam-se **GM Gráfica, Grafitusa, Gráfica Liceu, Gráfica Pallotti e Print Center**. O menor valor, fornecido pela **GM Gráfica**, será adotado como referência para a contratação.

Essa abordagem garante que a contratação esteja alinhada com **os preços de mercado**, assegurando **economicidade, eficiência e qualidade** na execução do serviço.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A contratação da confecção de **6.300 marca-páginas “Palê-títulos”** será realizada em **uma única execução**, sem parcelamento.

Essa decisão se baseia nos seguintes pontos:

1. **Valor do objeto:** O valor total estimado da contratação (**R\$ 2.115,96**) enquadra-se nos limites legais para dispensa de licitação, não havendo necessidade de fracionamento para atender à legislação.
2. **Natureza do serviço:** O serviço consiste na produção de um único lote de material gráfico, com características técnicas homogêneas e prazo de entrega definido. Parcelamento não traria benefícios adicionais e poderia gerar complexidade desnecessária na gestão do contrato.
3. **Eficiência administrativa:** A execução em uma única etapa simplifica o acompanhamento e garante maior controle sobre a qualidade e prazo de entrega do material.

Portanto, o **não parcelamento** é a solução mais adequada, assegurando **eficiência, economicidade e conformidade legal**.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não há contratações correlatas ou interdependentes relacionadas a esta demanda de serviços de impressão de marca-páginas “Palê-títulos”.

A contratação proposta é autônoma e específica, sem vínculo direto com outras contratações realizadas ou planejadas pela Editora Universitária – Edufes ou por outros setores da Ufes. Todas as necessidades relacionadas a este objeto estão plenamente contempladas dentro do escopo deste contrato, não havendo necessidade de outras contratações para complementar ou suportar a execução dos serviços ora pretendidos.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A contratação da confecção de **6.300 marca-páginas “Palê-títulos”** está plenamente alinhada com o **planejamento estratégico da Edufes e da UFES**, voltado à **promoção da leitura e à divulgação institucional**.

Essa aquisição integra o fluxo de ações previamente definido para a **divulgação do catálogo de livros digitais gratuitos**, contribuindo para o alcance de metas institucionais relacionadas à **visibilidade acadêmica, incentivo à leitura e difusão de conteúdos educacionais**.

Além disso, a contratação foi prevista no **planejamento anual de materiais gráficos da Edufes** e atende às demandas identificadas pelos setores da Universidade, garantindo **eficiência, economicidade e conformidade com o planejamento institucional**.

Dessa forma, a execução deste serviço contribui diretamente para as estratégias da UFES de **promoção do conhecimento e fortalecimento da visibilidade das publicações acadêmicas**, em consonância com os objetivos institucionais de incentivo à leitura e ampliação do acesso a conteúdos educacionais.

12. Providências a serem Adotadas

Não se vislumbra necessidade de tomada de providências de adequações para a solução ser contratada e o serviço prestado.

A contratação dos serviços de impressão de marca-páginas “Palê-títulos” será realizada sem a necessidade de adequações no ambiente organizacional ou capacitação específica de servidores, uma vez que os serviços serão executados externamente pela empresa contratada e não exigem ajustes prévios na estrutura interna da Ufes.

13. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A contratação da confecção de **6.300 marca-páginas “Palê-títulos”** proporcionará os seguintes benefícios à Edufes e à UFES:

1. **Promoção da leitura:** Ampliação do alcance das ações de incentivo à leitura, estimulando o hábito de leitura entre estudantes, docentes e público externo.
2. **Divulgação institucional:** Maior visibilidade do **catálogo de livros digitais gratuitos da UFES**, fortalecendo a presença institucional e o reconhecimento da produção acadêmica da Universidade.
3. **Eficiência e economicidade:** Atendimento da demanda de forma rápida e com qualidade, garantindo a melhor relação custo-benefício para a Universidade.
4. **Qualidade do material:** Produção de material gráfico com acabamento adequado, fidelidade de cores, nitidez e durabilidade, assegurando a excelência na apresentação institucional.
5. **Suporte ao planejamento institucional:** Integração com ações previamente definidas no planejamento anual da Edufes, garantindo continuidade e organização nas iniciativas de divulgação e incentivo à leitura.
6. **Fortalecimento da visibilidade acadêmica:** Divulgação das pesquisas e publicações produzidas na UFES, contribuindo para o fortalecimento da imagem da Universidade e seu impacto na comunidade acadêmica e externa.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Não se vislumbram possíveis impactos ambientais para a solução ser contratada e o serviço prestado.

15. Exigências de critérios sustentabilidade

Não se vislumbram exigências de práticas e/ou critérios de sustentabilidade adicionais, além dos previstos na legislação, como eficiência no uso de recursos, redução de resíduos e conformidade com padrões ambientais.

16. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

16.1. Justificativa da Viabilidade

Esta equipe de planejamento **declara a contratação da confecção de 6.300 marca-páginas “Palê-títulos” viável**, com base nas análises realizadas neste **Estudo Técnico Preliminar (ETP)**.

17. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

WASHINGTON ROMAO DOS SANTOS

Equipe de apoio



Assinou eletronicamente em 22/09/2025 às 14:29:37.

WILBERTH CLAYTHON FERREIRA SALGUEIRO

Responsável pela contratação direta



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

PROTOCOLO DE ASSINATURA



O documento acima foi assinado digitalmente com senha eletrônica através do Protocolo Web, conforme Portaria UFES nº 1.269 de 30/08/2018, por
WILBERTH CLAYTHON FERREIRA SALGUEIRO - SIAPE 1172737
Diretor da Editora Universitária
Editora Universitária - EDUFES
Em 22/09/2025 às 14:30

Para verificar as assinaturas e visualizar o documento original acesse o link: <https://api-lepisma.prod.uks.ufes.br/arquivos-assinados/1206079?tipoArquivo=O>