

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO - UFES
INSTITUTO DE ODONTOLOGIA DA UFES - IOUFES

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DA PESQUISA DE PREÇO

Objeto: Serviço de Manutenção Corretiva/Preventiva em Bombas de Vácuo do curso de Odontologia da UFES no IOUFES.

Local: Avenida Marechal Campos, 1.355, Bairro Santos Dumont, Vitória – ES.

Data base: 07/07/2025

Item 01: Manutenção Corretiva/Preventiva de Bombas de Vácuo do IOUFES				
<i>Fonte</i>	<i>CNPJ</i>	<i>Qtd</i>	<i>Valor unitário</i>	<i>Valor total</i>
BRS Soluções Odontológicas	47.643.550/0001-92	20	R\$2.000,00	R\$40.000,00
Silva Almeida LTDA	52.156.995/0001-88	20	R\$2.020,00	R\$40.400,00
Vantec Comercio e Assistência Técnica em Eq. Odonto Médicos LTDA	32.851.025/0001-95	20	R\$ 2.180,00	R\$43.600,00
<i>Média</i>	<i>Mediana</i>	<i>Menor valor</i>	<i>Método adotado</i>	
R\$41.333,33	R\$40.400,00	R\$40.000,00	Média	

Justificativa para a metodologia utilizada:

Utilizou-se a média como metodologia de pesquisa de mercado, tendo em vista que o Coeficiente de Variação dos preços orçados ficou abaixo de 25%, considerado, assim, baixo.

Método Adotado	Valor Final
Média	R\$41.333,33

Foram priorizados os parâmetros dos incisos I e II do art. 5º da IN nº 65/2021?

() sim (x) não

Justificativa:

Foram priorizados os orçamentos enviados por fornecedores locais, tendo em vista que a cotação pormenorizada dos itens pelo portal de preços não atende por completo esta demanda. Cabe destacar também que os valores apresentados pelos fornecedores demonstram de forma mais real os custos desta demanda para a Universidade.

Mesmo assim, segue anexo ao processo de contratação do serviço um esboço de pesquisa de preço feito no Portal Paineis de Preços do Governo Federal, para demonstrar que, tanto a média (adotada nesta pesquisa) quanto a mediana, estão compatíveis com os valores orçados no mercado local. Por fim, destaca-se que foram consultados apenas 03 (três) fornecedores e, todos, enviaram suas propostas.

Agente responsável pela cotação:

JORGE LUÍS SANTIAGO
SIAPE nº 2254829