

Cidades

MAPA DO TURISMO BRASILEIRO

Vitória é única cidade com nota máxima

Entre os 55 municípios avaliados no Estado, só a capital faturou nota A. No Brasil, avaliação máxima foi dada a apenas 46 cidades

Roberta Bourguignon

Por mais um ano consecutivo, Vitória foi a única cidade capixaba a receber nota máxima no Mapa do Turismo Brasileiro. Somente 46 cidades no Brasil receberam nota A.

A avaliação é feita pelo Ministério do Turismo (MTur), por meio do Programa de Regionalização do Turismo (PRT) e dos Interlocutores Estaduais do PRT.

O conceito A se faz importante, pois vai determinar o destino dos investimentos do Ministério do Turismo. E as cidades que estão na categoria têm prioridade e uma atenção maior, uma vez que são cidades de peso para o setor, e precisam ser mantidas e estimuladas.

Ao todo, o Brasil possui 5.565 municípios, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), e 2.085 cidades foram analisadas com vocação turística, recebendo notas A, B, C, D e E. No Estado, 55 das 78 cidades foram analisadas.

O resultado é comemorado pelo prefeito da capital, Lorenzo Pazolini. “É o ranking mais disputado do Brasil, e a colocação é muito importante para nós porque mostra que nossas atividades nessa área tem tido êxito. Desde 2021, ainda no período de pandemia, debatemos o turismo entre os empresários e toda a cadeia envolvida”.

“Vamos continuar nesse ritmo e acelerar a entrega dos projetos de infraestrutura, como o novo canal

“É o ranking mais disputado do Brasil e essa colocação mostra que nossas atividades têm tido êxito”

Lorenzo Pazolini, prefeito de Vitória

de Camburi. Isso movimentou todo o setor produtivo, que vai desde os aplicativos de transporte aos bares e restaurantes”, acrescentou.

Ele destaca ainda que o Estado possui o aeroporto de médio porte mais bem avaliado do País, recebendo 5 milhões de passageiros por ano, o que também agrega para receber nota A.

A classificação definida pelo Ministério do Turismo segue alguns pré-requisitos, como avaliação de legislações municipais específicas do turismo, Conselho Municipal de Turismo ativo, cadeia de serviços e atrativos turísticos, prestadores de serviços turísticos cadastrados no Cadastur e Centros de Atendimento ao Turista (CAT's).

O influenciador digital da área de turismo Deivson Santana comemora o resultado. “Eu acredito muito nas potencialidades do turismo capixaba. Sempre que recebo blogueiros de outros estados, eles saem apaixonados. Temos paisagens lindas, gastronomia de primeira. Vitória é uma capital incrível, sendo uma cidade com preço justo para turistar e passear”.



O INFLUENCIADOR DIGITAL Deivson Santana comemora o resultado



GUARAPARI é destino preferido de turistas, principalmente nas férias de verão

Sete municípios capixabas ficam com classificação B

Das 186 cidades brasileiras que ficaram com nota B, sete são capixabas: Anchieta, São Mateus, Aracruz, Vila Velha, Guarapari, Domingos Martins e Cachoeiro do Itapemirim.

Para o gerente de Educação Profissional e Coordenador das ações voltadas para o Turismo do Senac, Bruno Emilio, a classificação B não deixa de ser importante e poucas cidades conseguem conquistar.

A secretária municipal de cultura e turismo de Domingos Martins, Dulciele Stein, destacou que o município investe em pesquisas para formatar a marca do turismo.

“Temos desde turismo cultural, de aventura, experiência, gastronomia e eventos. Neste sentido, estamos investindo em pesquisas para formatar a marca do turismo do município e, para os próximos anos, desejamos divulgar o município nacionalmente para atrair investimentos e trazer o turista para passar mais tempo na cidade”.

O diretor presidente da Associação de Hotéis e Turismo de Guarapari (AHTG), Fernando Otávio, frisa que um dos motivos para a classificação é a falta de empresas com Cadastur.

“O Cadastur certifica as atividades com regularidade e investimentos em qualidade de atendimento. Dos mais de 130 hotéis e pousadas apenas 33 tem o cadastro, menos ainda são os restaurantes, serviços e outras atividades. Isso reduz a visibilidade do destino”.

“O Cadastur certifica as atividades com regularidade e investimentos em qualidade de atendimento. Dos mais de 130 hotéis e pousadas apenas 33 tem o cadastro, menos ainda são os restaurantes, serviços e outras atividades. Isso reduz a visibilidade do destino”.

SAIBA MAIS

Avaliação segue pré-requisitos

Mapa do Turismo

- > **AO TODO**, o Brasil possui 5.565 municípios, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), e 2.085 cidades foram analisadas com vocação turística, recebendo notas A, B, C, D, E.
- > **DOS 78** municípios do Estado, 55 foram analisados.

Nota máxima

- > **A CAPITAL VITÓRIA** foi a única cidade capixaba a receber nota máxima no Mapa do Turismo Brasileiro. Somente 46 cidades no Brasil, receberam nota A.
- > **DAS 186 CIDADES BRASILEIRAS** que ficaram com nota B, sete são capixabas: Anchieta, São Mateus, Aracruz, Vila Velha, Guarapari, Domingos Martins e Cachoeiro do Itapemirim.

Prioridade

- > **AS CIDADES** que estão na categoria A do Mapa do Turismo tem prioridade e uma atenção maior do Ministério do Turismo, porque entende-se que são

cidades de peso para o setor, e precisam ser mantidas e estimuladas, recebendo mais investimentos.

- > **PORTANTO**, estar no Mapa do Turismo pode abrir portas para receber financiamentos e recursos para desenvolver infraestrutura turística, promover eventos, capacitar pessoal, entre outros atrativos.

Turista (CAT's).

- > **EXIGE** também termos de compromisso assinados pelo prefeito e presidente do Conselho Municipal de Turismo, infraestrutura, engajamento da sociedade, receptividade das pessoas ao turista e o que o turismo representa na economia da cidade.

Ferramenta

- > **O MAPA DO TURISMO** serve como uma ferramenta de planejamento estratégico para os gestores públicos e privados do setor. Ele fornece informações sobre o potencial turístico de cada região, ajudando na identificação de áreas de oportunidade e no desenvolvimento de planos de ação para impulsionar o turismo local.

Pré-requisitos

- > **A CLASSIFICAÇÃO** segue alguns pré-requisitos, como avaliação de legislações municipais específicas do turismo, Conselho Municipal de Turismo ativo, cadeia de serviços e atrativos turísticos, prestadores de serviços turísticos cadastrados no Cadastur e Centros de Atendimento ao

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
DIRETORIA DE CONTRATAÇÕES DE OBRAS
E SERVIÇOS
DCOS/PROAD
LIFES

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIAO E RECONSTRUÇÃO

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO

AVISO DE LICITAÇÃO

Pregão Eletrônico nº 90052/2024 - DCOS/PROAD/UFES

Objeto: Prestação do serviço de impressão de livros comemorativos dos 70 anos da Universidade. Valor estimado: Item único R\$ 60.615,00 (sessenta mil e seiscentos e quinze reais). Critério de julgamento: menor preço global. Sessão pública: 30/04/2024 às 14h. Informações gerais no site <https://www.gov.br/compras/pt-br>. Pregão: 90052/2024, UASG: 153046.

Vinicius Ferreira Amaral
Pregoeiro

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIAO E RECONSTRUÇÃO

BANCO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - BNDES

AVISO DE LICITAÇÃO

Leilão nº 04/2024 – BNDES (1ª Praça – Lei 9514/97)

REFERÊNCIA: Alienação de imóvel localizado em Serra/ES.

VALOR MÍNIMO DE VENDA: R\$ 54.287.000,00 (cinquenta e quatro milhões e duzentos e oitenta e sete mil reais).

OBJETO: Alienação, em lote único, de imóvel localizado no km 276/274(norte) da BR-101, Município de Serra/ES, registrado no Cartório do 1º Ofício da 2ª Zona, Vara de Serra – Comarca da Capital do Estado do Espírito Santo, sob matrícula nº 33.523, na modalidade Leilão, pelo rito da Lei nº 9.514/1997, por maior oferta de preço global e modo de disputa aberto, conforme as especificações do Edital.

EDITAL: Disponível a partir de 16/04/2024, no portal www.bndes.gov.br.

DATA DA SESSÃO: 24/04/2024, às 15h (horário de Brasília).

LOCAL DA SESSÃO (EXCLUSIVAMENTE ONLINE): <https://www.microsoft.com/pt-br/microsoft-teams/join-a-meeting?rtc=1> (ID da Reunião: 283 807 409 024, Senha: dQoTMh)

Verificar procedimentos para participação na sessão eletrônica do Leilão no ANEXO do Edital – MANUAL DE UTILIZAÇÃO DA PLATAFORMA DE VIDEOCONFERÊNCIA.

Rio de Janeiro, 15 de abril de 2024. Julia Bohrer Rodrigues, Gerente da Gerência de Licitações e Contratos 2 do AJJ/JULIC.